

Milano, 11 gennaio 2012

Competizione Nazionale “Nuovi talenti per la scrittura digitale creativa”.

Entra nel vivo l’iniziativa per valorizzare i giovani del nostro Paese ed offrire un trampolino di lancio alla nuova generazione di scrittori del web.

Gli scrittori del web hanno risposto con grande entusiasmo al Concorso Nazionale lanciato da SuperMoney in collaborazione con 77Academy. La competizione entra ora nel vivo e i partecipanti si sfidano a colpi di tastiera: c’è tempo fino al 15 marzo per realizzare e condividere i migliori contenuti originali per il web. I vincitori si aggiudicheranno premi per 3 mila euro e potranno ricevere proposte di collaborazione editoriale con SuperMoney News, il magazine on line di SuperMoney. Un’opportunità da non perdere, in un momento in cui le giovani generazioni faticano ad emergere nel mondo del lavoro.

Entra nel vivo la Competizione Nazionale **“Nuovi talenti per la scrittura digitale creativa”**: in palio 3 mila euro per i migliori scrittori del web, che avranno anche la possibilità di farsi conoscere grazie a un’eccezionale “vetrina” virtuale. “In un momento in cui la disoccupazione giovanile ha raggiunto il livello record del 30%, crediamo sia importante investire nei nuovi talenti – spiega **Andrea Manfredi, Amministratore Delegato di SuperMoney** -. I giovani devono sapere che esistono delle reali possibilità di successo per chi ha voglia di mettersi alla prova. In questo modo la crisi non fa più paura”. Il concorso è stato lanciato a dicembre da [SuperMoney](http://www.supermoney.eu/) (<http://www.supermoney.eu/>), portale leader in Italia per il confronto di prodotti bancari e assicurativi, tariffe telefoniche ed energetiche, in collaborazione con il magazine on line SuperMoney News e con **77Academy**, l’accademia di formazione dell’agenzia indipendente di New Media Marketing 77Agency. E già nei primi giorni di lancio ha avuto un successo straordinario, coinvolgendo centinaia di aspiranti scrittori.

“Siamo rimasti colpiti dal grande successo che ha avuto questa Competizione, che noi abbiamo pensato come un’iniziativa di **Marketing Sociale** per fare emergere nuovi talenti dando loro un’opportunità concreta di successo - continua **Andrea Manfredi** -. Ecco perché abbiamo voluto prolungare la Competizione: per dare al maggior numero possibile di aspiranti scrittori del web la possibilità di mettere alla prova le proprie capacità creative e di affermarsi in un settore non facile come quello dell’editoria on line”.

C’è tempo fino al 15 marzo per partecipare al Concorso: per ottenere maggiore visibilità è consigliabile però pubblicare i propri articoli durante queste prime settimane, per dare modo a migliaia di lettori di leggere e votare i contenuti più interessanti. Ogni concorrente può scegliere il format del proprio contenuto (notizia, saggio, intervista, ...), la sua lunghezza e la categoria tematica; il contenuto dovrà essere pubblicato su un sito o un blog (anche personale) **entro il 15 marzo 2012**; perché l’articolo risulti valido ai fini del concorso, dovrà seguire le regole indicate nel [Regolamento](http://www.supermoney.eu/competizione-nazionale-giovani-talenti-scrittura-digitale-creativa/) (<http://www.supermoney.eu/competizione-nazionale-giovani-talenti-scrittura-digitale-creativa/>).

Una volta pubblicato l'articolo, il concorrente dovrà notificare a SuperMoney l'avvenuta pubblicazione, utilizzando la App Facebook della Competizione (accessibile all'indirizzo <http://apps.facebook.com/sm-competizione/> o tramite la fan page di SuperMoney <http://www.facebook.com/supermoney.piu.valore.ai.tuoi soldi>), oppure inviando una email a SuperMoney all'indirizzo nuovi-talenti@supermoney.eu.

Tanti i premi in palio, che saranno erogati da SuperMoney e 77Academy: il **Premio "Miglior Contenuto Digitale"**, pari a 1.000 €, sarà assegnato dalla redazione di SuperMoney News all'autore del contenuto giudicato migliore dal punto di vista editoriale; gli articoli più popolari sulla rete si aggiudicheranno il **Premio "Più Cliccato"**, che consiste in **due premi da 500 € ciascuno e quattro premi da 250 € ciascuno** assegnati agli autori dei contenuti più votati su Facebook. Le preferenze potranno essere espresse fino al 15 marzo 2012 attraverso l'applicazione Facebook dedicata alla competizione (accessibile tramite gli indirizzi: <http://apps.facebook.com/sm-competizione/> e <http://www.facebook.com/supermoney.piu.valore.ai.tuoi soldi>).

Ma soprattutto i concorrenti migliori potranno ricevere delle proposte di collaborazione editoriale con **SuperMoney News** (<http://news.supermoney.eu/>), la testata on line di SuperMoney e iniziare così una nuova carriera. "In un momento in cui è difficile farsi strada nel mondo del lavoro, vogliamo offrire un'occasione a tutti i talenti che meritano visibilità – conclude Manfredi – e hanno soltanto bisogno di un aiuto concreto per farsi conoscere".

SuperMoney - SuperMoney è l'unico portale web in Italia a permettere, in un solo sito, il confronto e la richiesta online di prodotti bancari, assicurativi, utilities (telefonia ed energia). Grazie a SuperMoney è possibile risparmiare su assicurazioni auto, mutui, prestiti, conti correnti e conti deposito, tariffe energetiche e tariffe telefoniche. Leader di mercato nel proprio settore, SuperMoney è l'unico portale in Italia certificato da parte dell'Autorità Garante per le Comunicazioni (AGCOM) per la capacità di fare confronti veritieri e corretti sulle tariffe di telefonia e internet.

SuperMoney News è la testata editoriale on line di SuperMoney.

77Academy – 77Academy è l'accademia di formazione di 77Agency, un'agenzia indipendente di New Media Marketing (NMM) con uffici a Amsterdam, Londra, Madrid, Milano, New York, Riga e Sydney. Nata nel 2004, 77Academy si pone l'obiettivo di formare professionisti competenti nel settore del New Media Marketing, attraverso corsi di formazione che mirano ad approfondire l'utilizzo in un'ottica di marketing di diverse piattaforme on line, tra cui Facebook.

Per informazioni e richieste:

Linda Iulianella - Responsabile Comunicazione SuperMoney

Via Sant'Antonio 2, 20122 – Milano

E-mail: linda.iulianella@supermoney.eu

Tel. 0039- 347 92 58 532